

× FASE 3 - Desafíos

Campaña contra la discriminación de género en el fútbol

Áreas involucradas	Artística, Construcción de ciudadanía, Trabajo y ciudadanía.
Competencias involucradas	Participación en redes sociales, interpretación textual, estética y diseño, trabajo colaborativo.
Año sugerido	De 2do a 6to.
Recursos empleados	Programa de edición de imágenes (Canva, GIMP, Photoshop) y redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest).
Puntaje	4 puntos.
Insignia	Participación en redes sociales
Desarrollo	<p>“El fútbol no es ni masculino ni femenino. El fútbol es un deporte maravilloso que lo puede practicar todo aquel, o toda aquella, que tenga ganas”. Retomamos las palabras de Gabriela Martínez Figliolo para introducir una problemática que se vive tanto dentro como fuera de la cancha.</p> <p>A partir del artículo “El fútbol no es masculino ni femenino” (http://bit.ly/copaticF3D4L1) les proponemos reflexionar sobre las prácticas discriminatorias hacia las mujeres en el ámbito futbolístico y elaborar al menos una imagen para difundir por redes sociales utilizando alguna herramienta como GIMP o Canva.</p> <p>La o las imágenes deberán ser publicadas en alguna red social (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) utilizando el hashtag #CopaTIC e indicando el nombre del equipo y la escuela.</p>
Forma de entrega	Compartir las imágenes en formato JPEG o PNG y el enlace a las publicaciones en redes sociales.